



Avvisi

Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter



Ricerca di personale

- Selezione Direttore Generale
 - Tecnico promoter in provincia di Foggia
 - Agenti di vendita in diverse provincie italiane
 - Tecnico commerciale fertilizzanti Puglia, Basilicata e Lazio
 - Tecnici promoter per le province di Ragusa, Siracusa e Caltanissetta
 - Aziende distributrici su tutto il territorio nazionale
 - Tecnici promoter per le province di Ragusa, Siracusa e Caltanissetta
 - Venditore Tecnico per le zone libere del Centro/Sud Italia
 - Agente e/o Distributore regione Lazio
 - Tecnici commerciali con esperienza in tutta Italia
- continua »

Sicilian Goodness: una giovane azienda di commercio ortofrutticolo

"La nostra azienda nasce nel 2015 da un progetto nato essenzialmente dalla passione di spingersi verso l'estero, al fine di far conoscere le prelibatezze del territorio siciliano". A dirlo è il giovane imprenditore **Sebastiano Azzolina** il quale, assieme alla moglie **Vanessa Auteri**, da un'idea commerciale ha fondato la **Sicilian Goodness Srl**, azienda protesa all'internazionalizzazione delle proprie attività.



Sebastiano Azzolina

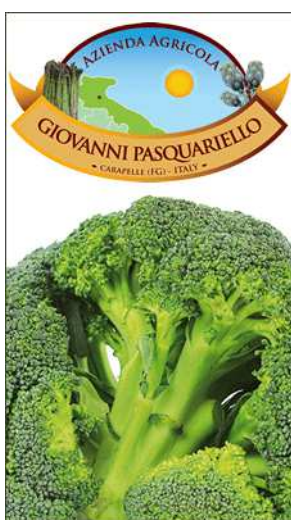
"La nostra mission è quella di esportare prodotti tipici del territorio siciliano in genere - spiega Azzolina - e in particolare quelli del comprensorio tra Palagonia, Ramacca, Mineo e il Ragusano. Per questo motivo abbiamo ideato, registrato e depositato il marchio 'Sicilian Goodness', affinché i prodotti che commercializziamo abbiano una identificazione unitaria e inconfondibile".

Sicilian Goodness offre una gamma di prodotti esclusivamente stagionali: limoni, arance, carciofi, pesche, uva da tavola, fichi d'india, angurie e pomodori. L'approvvigionamento avviene grazie alla collaborazione di cinque aziende agricole che permettono di movimentare numeri, su base annua, piuttosto importanti: mille tonnellate di uva, altrettanti di carciofi e di arance nelle varie tipologie quali Tarocco, Navel, Moro e Sanguinello, limoni (500 ton), angurie (1500 ton), pomodori (1000 ton). Si tratta generalmente di prodotti coltivati in regime di lotta integrata o convenzionale.



L'organizzazione è molto snella e ciò consente all'azienda di essere una realtà flessibile e competitiva. Inoltre, aggregando più prodotti tipici del





Speciale

continua »

- Approfondimento del giorno
mar 2018
- Speciale Fruit Logistica 2018
feb 2018
- Segnalazione TRUFFE
set 2017
- Speciale prodotti Estate
ago 2017
- Speciale Macfrut 2017
apr 2017
- Speciale Fruit Logistica 2017
feb 2017
- Speciale Agrumi
dic 2016
- Speciale Kiwi
nov 2016
- Speciale MACFRUT 2016
set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016
giu 2016

Top 5 - ieri

Ieri non è stata pubblicata alcuna notizia.

Top 5 - ultima settimana

E' a Stigliano, in Basilicata, la piu' vasta coltivazione di pistacchi a filari d'Europa

territorio, è in grado di offrire una gamma ampia di articoli su scala internazionale.

"La principale politica di vendita è determinata dal trasmettere ai vari operatori commerciali la passione per i prodotti siciliani - continua l'imprenditore - con una proposta rivolta alla qualità e freschezza del prodotto che deve giungere sui vari mercati nella giusta tempistica e nel rispetto delle normative internazionali. La provenienza della merce è garantita dai vari fornitori, da noi selezionati, che rispettano e applicano le normative igienico-sanitarie come previsto per legge".



Nello specifico, i canali di vendita sono importanti *trading companies* del Centro e Nord Europa, dotate di reti commerciali capillari. L'incidenza del fatturato estero della Sicilian Goodness arriva a ben il 98% del totale.

L'attività dell'impresa può dirsi, dunque, totalmente diretta ai mercati esteri e mira a far conoscere la qualità del Made in Sicily, operando direttamente con alcuni player di rilevante importanza sui mercati internazionali.

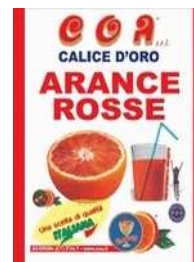
L'azienda è dotata di un sito web che nei prossimi mesi sarà destinato a diventare una vetrina commerciale, in linea con le tendenze dell'ortofrutta siciliana legata all'innovazione e al commercio online.



L'Azienda commercializza inoltre una gamma di trasformati tipici della tradizione Siciliana come sughì, salse, paté e altro ancora. Le confezioni sono disponibili nei formati da 212 gr e nel formato da 600 gr. Quest'ultimo è particolarmente indicato per la clientela HoReCa, settore in cui l'azienda investe molto.

Contatti:

Sicilian Goodness Srl
Via Virgilio 51
Palagonia (CT) - SICILY
Tel.: + 39 0958320189
Tel.: + 39 342854938
Email: info@siciliangoodness.com
Web: www.siciliangoodness.com



Referenze siciliane a portata di click

"Bontà siciliane" è il *leit motiv* commerciale di un'azienda emergente nel settore della commercializzazione online di prodotti ortofrutticoli.

Sicilian Goodness (questo il suo nome) nasce da un progetto finalizzato all'esportazione dei prodotti siciliani, servendo clienti B2B e B2C tramite la piattaforma e-commerce del sito web: www.siciliangoodness.com (<http://www.siciliangoodness.com/>).



Arance a polpa rossa

Sicilian Goodness offre una gamma di prodotti esclusivamente stagionali: limoni, arance, carciofi, pesche, uva da tavola, fichi d'india, angurie e pomodori.

L'approvvigionamento avviene grazie alla collaborazione di cinque aziende agricole che permettono di movimentare numeri, su base annua, piuttosto importanti: mille tonnellate di uva, altrettante di carciofi e di arance nelle varie tipologie quali Tarocco, Navel, Moro e Sanguinello, limoni (500 ton), angurie (1500 ton), pomodori (1000 ton).

Si tratta generalmente di prodotti coltivati in regime di lotta integrata o convenzionale.



Vanessa Auteri a Fruit Logistica 2019

L'azienda nasce dall'iniziativa di due giovani imprenditori: **Vanessa Auteri e Sebastiano Azzolina**.

"Partecipare a una fiera- ci spiega Vanessa Auteri durante Fruit Logistica 2019 - è un'attività fondamentale per il marketing aziendale e uno strumento commerciale strategico. Stringere mani, fare network, confrontarsi e discutere sui temi del proprio comparto è importante, soprattutto ai giorni nostri, quando la digitalizzazione di tutti i processi ha ridotto all'osso i momenti di comunicazione interpersonale faccia a faccia".

"Studiare e organizzare la partecipazione a una fiera - continua l'imprenditrice - comprendere come comunicarla alla propria clientela e soprattutto attraverso quali strumenti, è un'attività che non deve essere sottovalutata. Non basta avere uno stand con personale adeguato: è fondamentale curare ogni dettaglio, prima, durante e dopo".

"L'esperienza a Berlino è stata un'ottima - commenta Auteri - e ci ha permesso di entrare in contatto con importanti player del settore ortofrutticolo, quali buyer, distributori italiani e importatori provenienti dal mercato asiatico, ma soprattutto dall'Europa. Abbiamo loro presentato varietà di arance a polpa rossa, un'innesto di tarocco Ippolito e Lempson".

"Abbiamo concluso alcuni contratti che proietteranno l'azienda verso un notevole aumento dei volumi di referenze ortofrutticole, sempre più indirizzate all'export", ha concluso la direttrice dell'azienda.



L'Azienda commercializza, oltre al fresco, anche una gamma di trasformati (*vedi foto sopra*) tipici della tradizione siciliana come sughi, salse, paté e altro ancora. Le confezioni sono disponibili nei formati da 212 gr e nel formato da 600 gr. Quest'ultimo è particolarmente indicato per la clientela HoReCa, settore in cui l'azienda investe molto.



Contatti:

Sicilian Goodness Srl

Via Virgilio 51

Palagonia (CT) - SICILY

Tel.: + 39 3428554938

Email: info@siciliangoodness.com

Web: www.siciliangoodness.com (<http://www.siciliangoodness.com/>)

Data di pubblicazione : 12/02/2019

Author: Gaetano Piccione

© FreshPlaza.it (<https://www.freshplaza.it/>)



(<http://www.unitec-group.com/>)